

CHAPITRE XXIII.—COMMERCE EXTÉRIEUR

SYNOPSIS

	PAGE		PAGE
REVUE GÉNÉRALE.....	888	Partie II.—Analyses du commerce extérieur des marchandises.....	909
Partie I.—Le gouvernement et le commerce extérieur.....	891	SECTION 1. EXPLICATIONS RELATIVES AUX STATISTIQUES DU COMMERCE CANADIEN.....	909
SECTION 1. OFFICE DU COMMERCE EXTÉRIEUR ET ORGANISMES ASSOCIÉS INTÉRESSÉS AU DÉVELOPPEMENT DE CE COMMERCE.....	891	SECTION 2. RÉPARTITION ET CONTEXTURE DU COMMERCE EXTÉRIEUR CANADIEN.....	913
Sous-section 1. Office du commerce extérieur.....	891	Sous-section 1. Rôle du Canada dans l'économie mondiale.....	913
Sous-section 2. Corporation commerciale canadienne.....	896	Sous-section 2. Revue du commerce canadien depuis la Confédération.....	917
Sous-section 3. Commission des expositions du gouvernement canadien.....	896	Sous-section 3. Evénements récents dans le commerce extérieur.....	921
Sous-section 4. Division du blé et du grain.....	897	SECTION 3. STATISTIQUE DU COMMERCE EXTÉRIEUR.....	925
Sous-section 5. Crédits à l'exportation.....	897	Sous-section 1. Commerce par région géographique.....	925
SECTION 2. EVOLUTION TARIFAIRE.....	898	Sous-section 2. Commerce selon les marchandises.....	933
Sous-section 1. Structure tarifaire du Canada.....	898	Sous-section 3. Importations et exportations selon le degré de préparation, l'origine et l'usage.....	937
Sous-section 2. Relations tarifaires avec les autres pays.....	900	Partie III.—Résumé des échanges extérieurs.....	944
SECTION 3. ADOUCISSEMENT DES RÈGLEMENTS SUR LE COMMERCE AVEC L'ENNEMI.....	907	SECTION 1. BALANCE CANADIENNE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX.....	944
		SECTION 2. LE TOURISME AU CANADA..	956

Revue Générale

Le Canada est devenu l'un des grands pays marchands du monde au cours des vingt dernières années. En 1938, avec moins d'un pour cent de la population mondiale, il occupait la cinquième place au point de vue du commerce total, la quatrième au point de vue des exportations et la huitième au point de vue des importations. Durant la guerre de 1939-1945, il s'est hissé à la troisième parmi les pays marchands grâce à la grande demande de denrées alimentaires et de matériel de guerre. Un tiers de toutes les marchandises et de tous les services produits au Canada en 1944 et en 1945 ont été exportés au regard de moins d'un cinquième d'une production beaucoup moins considérable en 1938. En 1946, le Canada conserve sa position de temps de guerre comme pays marchand malgré la disparition des munitions et du matériel de guerre de la liste des exportations.

Cette expansion du commerce extérieur canadien est attribuée à un concours de conditions uniques tant économiques que géographiques. Le Canada est riche en ressources naturelles dont la mise en valeur exige des immobilisations considérables, ce qui n'est profitable que si ces ressources sont exploitées intensivement et les mises de fonds initiales sont contre-balançées par une production massive. La production et l'industrie primaires sont interdépendantes. Le blé canadien peut soutenir la concurrence sur le marché mondial en raison surtout des capitaux engagés dans la machinerie agricole et les transports. Cette machinerie et ces transports